

## 「灘の酒」缶バッジ デザインコンテスト 募集要領

### 1. 募集期間

令和6年9月20日(金)～10月31日(木)

### 2. 募集テーマ

酒どころ東灘の魅力が伝わり、灘の酒をアピールできるデザイン

### 3. 応募資格

プロ・アマ、年齢を問わず誰でも応募可能です。

### 4. 作品について

- ・缶バッジの大きさは円形 56mm です。
- ・デザインの一部として「灘の酒」の文字を入れてください。「灘の酒」はアルファベットでも構いません（「灘の酒」の文字のみのデザインでも可）。また、カラー作品でもモノクロ作品でも構いません。
- ・1人何作品でも応募可能ですが、応募用紙1通につき1作品です。

### 5. 提出形式

データまたは紙面のどちらかで提出してください。

#### 【データの場合】

- ・推奨解像度 350dpi 以上
- ・応募の際はデータ容量を 10MB 以内に、また、データ形式を JPEG、GIF、PNG、PDF のいずれかにして提出してください。なお、入賞された方には後日元データをお送りいたします。

#### 【紙面の場合】

- ・別紙の「作品シート（手書き用）」を A4 サイズに印刷し、ご使用ください。

### 6. 応募方法

【データの場合】※データ形式は JPEG、GIF、PNG、PDF のいずれかとしてください。

#### ①応募フォーム（作品容量 10MB まで）

- ・フォームにて、必要事項を入力し、作品データをご提出ください。
- ・下記 URL か右の二次元コードからアクセスしてください。

(URL)

<https://kobecity.form.kintoneapp.com/public/469f454d47d316370f28f4305add59278dc05e0d4a7d68785acdf0b5381e5b66>



※PDF データの場合は応募フォームでの受付はできませんので、メールにてご応募ください。

## ②メール（作品容量 10MB まで）

- ・提出するもの：「作品データ」「応募用紙」
- ・メールアドレス：[h-matika@office.city.kobe.lg.jp](mailto:h-matika@office.city.kobe.lg.jp) までお送りください。  
その際、件名は「『灘の酒』 缶バッジ デザインコンテスト」としてください。

## 【紙面の場合】

### ○郵送または持参

- ・提出するもの：「紙面作品（A4 サイズ）」「応募用紙」
- ・下記へ郵送または区役所へご持参ください。  
〒658-8570 神戸市東灘区住吉東町 5-2-1  
東灘区地域協働課  
「『灘の酒』 缶バッジ デザインコンテスト募集事務局」宛

## 7. 審査方法・基準

応募作品については下記の基準をもって審査し、入賞作品を決定します。

- ・主題性（募集テーマにあったデザインになっているか）
- ・表現性（自らの思い等を的確に表現できているか）
- ・独創性（創意工夫がみられるか）
- ・その他（その他優れている点があるか）

## 8. 賞について

グランプリ（1 作品）

※受賞作品のデザインで実際に缶バッジを作成し、「灘の酒」酒造メーカーのショップ等でお渡しします。

## 9. 賞品

グランプリ作品（1 作品） 2万円相当（1万円分の QUO カードと 1万円相当の商品）

※商品は灘の酒やスイーツ、おつまみセットなどです。

※20 歳未満の方への商品は、酒類以外となります。

## 10. 入賞者の発表

令和 6 年 12 月上旬（予定）

東灘区のホームページや SNS 等で発表します。なお、賞品の発送は日本国内に限ります。

## 11. その他留意事項

- ・本コンテストへの応募をもって、本募集要領に同意いただいたものとみなします。
- ・応募された作品の著作権、商品化権、使用权、商標権その他一切の権利は、無償譲渡するものとし、神戸市に帰属するものとします。またその使用に関して著作者は著作者人格権を行使できない

ものとし、商標登録、商品化に関する対価は無償とします。

- ・第三者の著作権、商標権、その他法律上保護される一切の権利を侵害するおそれのない自作の未発表作品にてご応募ください。
- ・採用作品について、第三者から権利侵害などの損害賠償を提起された場合、応募者自らの責任と費用で解決してください。神戸市は一切の責任を負いかねます。なお、採用作品に関して、神戸市が損害を被った場合は、損害を賠償していただく場合があります。
- ・作品提出にかかる費用については、応募者の負担とします。
- ・応募、提出いただいたデータ、書類は返却いたしません。
- ・応募作品は提出後に修正することができません。
- ・応募者の連絡先の記載がない場合や、応募者と連絡が取れない場合は不採用とします。
- ・選考過程や選考結果に関する問い合わせは、一切応じられません。
- ・グランプリ作品は、実際にそのデザインで缶バッジを作成し、「灘の酒」酒造メーカーのショップ等で商品購入時等にお渡しします。その際、本課から軽微な修正などを協議させていただきます。
- ・郵送による応募作品の受付通知はしません。

## 12. 選考対象とならないもの

- ・公序良俗に反する場合
- ・提出書類に不備又は虚偽の記載をした場合
- ・採用作品がすでに発表されているものと同じもしくは酷似している場合
- ・第三者の知的財産権の侵害の恐れがある場合
- ・法令または本募集要領に反する場合

## 13. 個人情報の取り扱い

本コンテストでお預かりした応募者の個人情報は、本課からの当選者への連絡、賞品の送付、本コンテストに関する諸連絡にのみ使用し、他の目的には利用しません。応募者の個人情報を応募者の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません（法令等により開示を求められた場合を除きます）。その他個人情報の取り扱いについては、神戸市のプライバシーポリシーに準じます。[https://www.city.kobe.lg.jp/a57337/homepage/p\\_policy.html](https://www.city.kobe.lg.jp/a57337/homepage/p_policy.html)