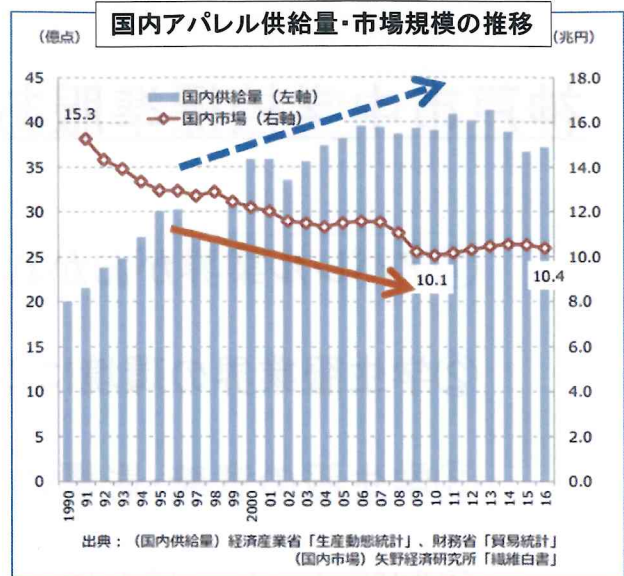
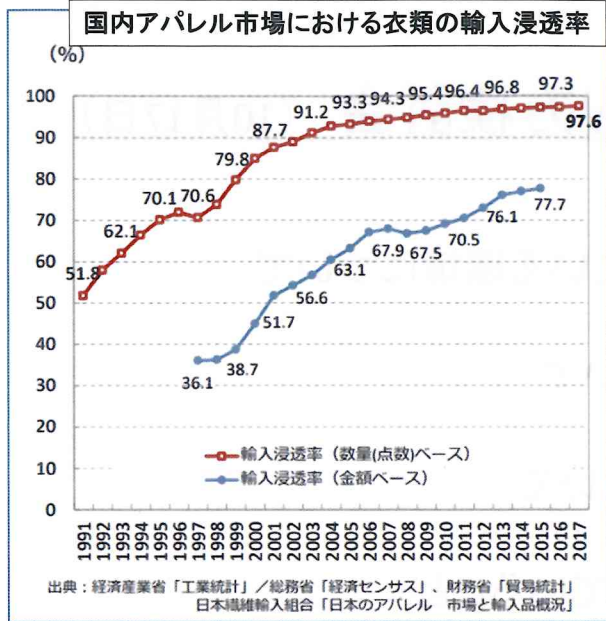


神戸市中学校標準服あり方検討会（10月17日）

- ①アパレル業界がおかれている環境について
- ②学生服業界の環境について
- ③学生服の意義・影響について
- ④制服メーカーが大切にしていること
- ⑤学生服の価格について

①アパレル業界がおかれている環境について

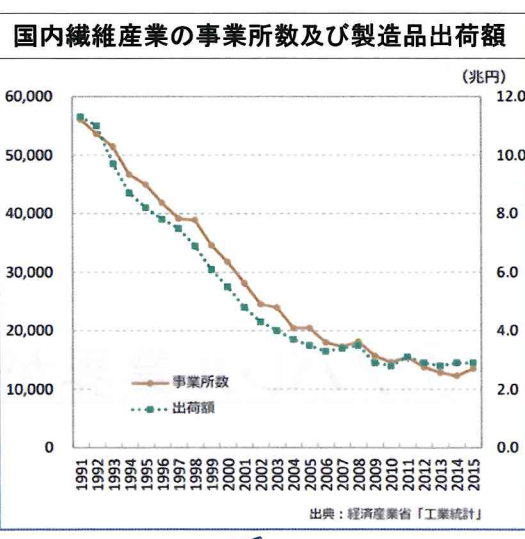
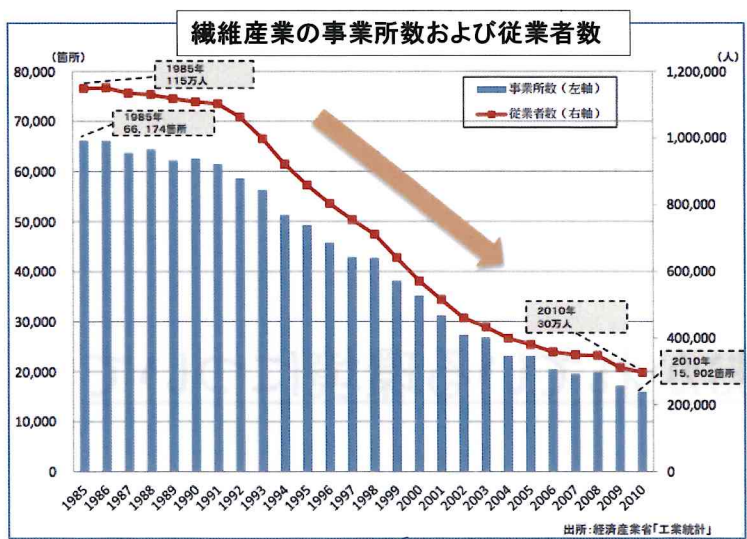
①アパレル業界がおかれている環境について



日本に流通する国産品は現在約2%

国内市場は15兆円→10兆円へ
1990年からは約3分の2に縮小

①アパレル業界がおかれている環境について



事業所数 66,000ヶ所 → 15,900ヶ所
従業員数 115万人 → 30万人

出荷額 11兆円 → 3兆円
約4分の1まで減少

国内アパレル産業のほとんどが輸入品となり、それに伴い事業所・従業員も大幅に減少し、衰退の一途をたどっている

②学生服業界の環境について

5

②学生服業界の環境について

国内自社生産比率 90% ⇒ ほとんどが「国産」

なぜ「国産」でなければならないのか？

<短納期対応> (合格発表～採寸～納品)

- ・1～3月で受注をいただき、4月の入学式までに納品する

<安定した品質対応>

- ・3年間(それ以上)着用に耐えうる丈夫な素材や縫製
- ・毎年同じ色で作るための高い染色技術
- ・出来上がり、サイズにばらつきのない商品作り

<小ロット生産対応>

- ・少子化により学校単位の数量が非常に小さくなっている
- ・採寸後、たとえお一人であっても必ず入学式までに納品する
(急な転入生が発生した場合も)、売切れ御免はない

6

②学生服業界の環境について

<将来の神戸市5歳階級別推計人口 (2015年は国勢調査による実績値)>

単位:人

	男女計	2015年	2020年	2025年	2030年	2035年	2040年	2045年
神戸市	10~14歳	65,460	62,793	58,385	54,795	49,214	46,813	44,720
	15~19歳	73,374	68,791	65,822	61,117	57,320	51,447	48,877
	合計	138,834	131,584	124,207	115,912	106,534	98,260	93,597
	5年前比		94.8%	94.4%	93.3%	91.9%	92.2%	95.3%
	2015年比							67.4%

<スクールユニフォームの市場規模推移>

単位:億円

年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度 (予)	2020年度 (予)	2021年度 (予)
市場規模	1,120	1,100	1,080	1,070	1,060	1,040	1,030	1,020
前年比	100.4%	98.2%	98.2%	99.1%	99.1%	98.1%	99.0%	99.0%

※毎年1~2%ずつ減少、2021年度までの7年間で約10%、100億円縮小する

7

③学生服の意義・影響について

8

③学生服の意義・影響について

なぜ制服が必要なのか、制服が持つ価値、そして制服着用による影響とは何か

- 学校への愛校心、帰属意識を高める
- 仲間意識、連帯感が醸成される
- 制服を着ることでの気持ちの切り替え、オンオフ、メリハリをつけられる
- 周囲から学生であると識別され、風紀面、安全面、また個々の行動の責任感が向上
- 各家庭の経済格差が見えにくくなる
- 3年間(それ以上)毎日着用でき経済的

9

④制服メーカーが大切にしていること

10

④制服メーカーが大切にしていること

メーカーとして、どういったことを大切に商品づくりをしお客様に提供しているか

- 学生が制服を着用することで、快適な学生生活を送ることができる
- 制服は学校生活を送るための重要な教材であり、大切な思い出の一部である
- 学生をサポートをする保護者が安心できる制服を提供する

11

④制服メーカーが大切にしていること

<着心地の良さ>	ストレッチ、UVカット、透け防止、体温調節
<3年間毎日着用>	丈夫な素材、縫製仕様
<成長での買替不要>	サイズアップ(袖出し、脇出し、尻周り)
<清潔で汚れに強い>	抗菌、防臭、撥水撥油などの機能性素材
<お手入れしやすい>	家庭洗濯対応、ノンアイロン素材、速乾機能
<特別な事情も対応>	特別な体型、アレルギー体質、LGBT

撥水・撥油機能



12

④制服メーカーが大切にしていること

80%以上の保護者が「洗濯できる」を望んでいます。

お洗濯しても“綺麗”キープ！

3年間着用を想定した

『一般衣料より厳しい基準』のもと制服づくりを行っています。

3年間洗濯することを想定して実験を繰り返します

一般衣料
10回程度

30～50回程度

POINT /

3年間洗濯したとしても

伸びたり、縮んだりしません。

色があせたり、色移りしません。



13

④制服メーカーが大切にしていること

快適を追求した

独自の設計

究極の軽い着心地！動きやすい！

中高生は1日平均8～10時間 制服を着用します。

そのほとんどの時間を **前傾姿勢** で過ごしていることがわかりました。

前傾姿勢を考慮した独自設計

POINT 1

背中への圧迫感を

1 / 10に軽減！

POINT 2

精神的ストレスを

約40%軽減！

14

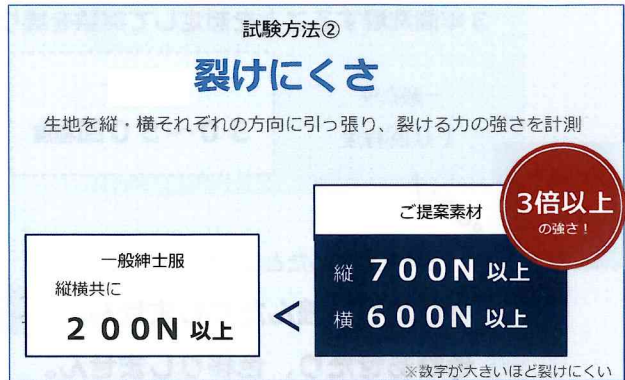
④ 制服メーカーが大切にしていること

縫製仕様に加えて、生地の耐久性の管理を徹底し、3年間着用いただける耐久性の制服です。

生地の管理を徹底しています！

品質評価を専門に行う **第三者機関**で物性試験を実施しています。

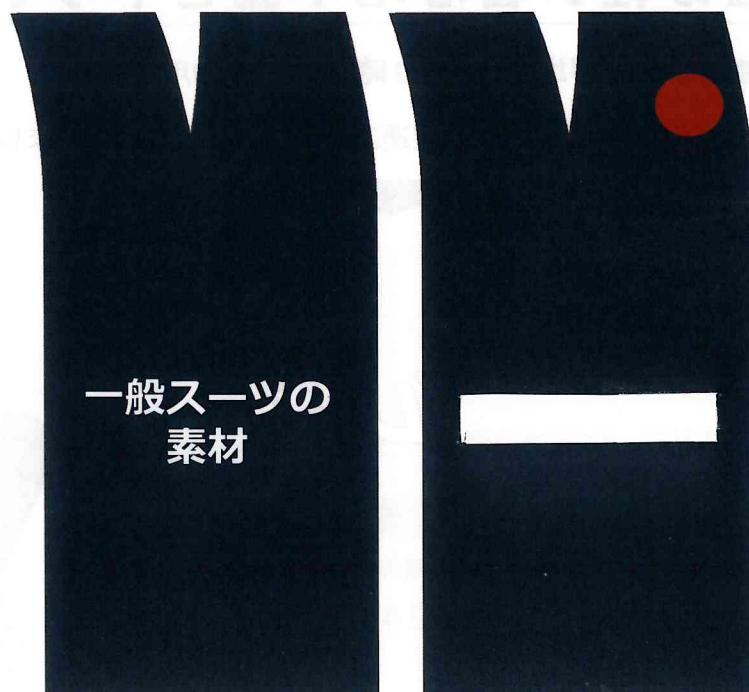
厳しい **基準をクリアした高耐久の生地** をご提供します。



15

④ 制服メーカーが大切にしていること

素材の耐久性



16

④制服メーカーが大切にしていること

【参考】年度別購入率推移（大阪市立公立中学校）

年度	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	4年目以降購入率
採用経年	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目	6年目	7年目	
生徒数			120	109	109	101	98	104
購入数			120	82	73	88	73	79
購入率			100.0%	75.2%	67.0%	87.1%	74.5%	76.0%

4年目以降の購入率は平均76.0%

つまり、24%はお下がり・お譲りの制服を着用していると想定されます

→ **3年を超えてもさらに着用し続けられるだけの耐久性**

★生地強度以外にも工夫を凝らした設計でいつまでも美しい制服

肩に沿い美しいラインをつくる

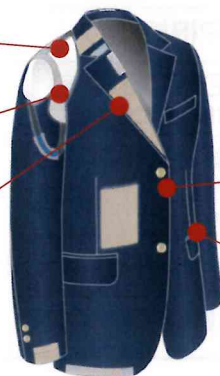
袖山の縫い代を割ることで、肩にフィットします。

肩に立体感と快適性を

たれ綿をつけることで、立体的になり、肩から袖にかけての美しさと動きやすさを両立します。

衿元のヨレを防ぐ！

星止め仕様で、衿の折り返しを美しく保ち、型くずれを防ぎます。



負担がかかる場所を補強！

負荷がかかる部分や保型性が必要な箇所には、補強テープを使用しています。（肩、アームホール、ゴージライン、裾ヘム、前カット、衿ぐり、等）

釦専用糸とミシン

もっとも負荷がかかる釦は専用のミシンと糸を使用。

カン止め

胸と腰のポケット口に補強縫いを施し、強度を高めています。

④制服メーカーが大切にしていること

3年間の成長に対応

成長後も身体にあう制服

ご家庭で簡単にサイズアップができる成長機能が備わっています。

中学生3年間の成長（平均値）

	身長	袖丈	胸囲
男子	13cm	7cm	10cm
女子	5cm	3.5cm	7.7cm

◆ブレザー

袖丈が1サイズ分大きくなります

3cmアップ!

胸まわりが3cm大きくなります

3cmアップ!

※オプション仕様

◆スラックス

ウエストが1サイズ分大きくなります

3cmアップ!

裾折り返しが8cmあります

丈が伸びる! スポン裏側

8cm

◆スカート

ウエストが6cm間で調節できます

調節可能!

丈を1サイズ分長くできます

5cm折込み!

④制服メーカーが大切にしていること

学生服と一般衣料の違いについて

	学生服	一般衣料
素材	学校オリジナル ※ノーアイロン・抗菌防臭・撥水撥油・ストレッチ・UVカットなどご要望に合わせて取捨選択していただけます。	メーカーオリジナル
デザイン	学校オリジナル	メーカーオリジナル
耐久性	3年間	1～2年 ※商品の詳細により異なる
サイズ	豊富なサイズを準備 (どんな体型の方にも対応)	SMLなど規格サイズのみ
成長	サイズUP機能あり	サイズUP機能なし
在庫	制服改定まで継続 (追加購入・買換え等にも対応)	売り切れ御免
納品	入学式までに納品	在庫がある時のみ
ロット (生産・出荷の最少単位)	学校単位	1000～1万(もしくはそれ以上) ※商品の詳細により異なる
その他の対応	特別な体型の方への対応 アレルギー体質の方への対応	なし

19

④制服メーカーが大切にしていること

どんな体型の生徒様にもぴったりの制服をご用意いたします。

全ての子どもたちにぴったりの制服を！

“サイズ展開の豊富さ”が外観美アップに繋がります。

こんな「困った[☹]」を解消します



【ふくよかな背が低い女子生徒】

身体の部分はぴったりなのに

袖が長い！



【細くて背が高い女子生徒】

身体の部分はぴったりなのに

袖が短い！

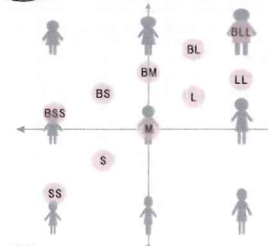
20

④ 制服メーカーが大切にしていること

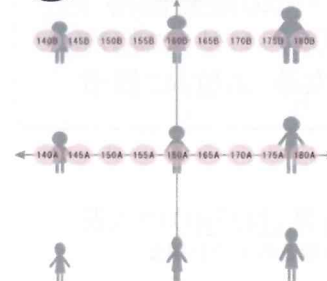
どんな体型の生徒様にもぴったりの制服！
身長と身幅の差両方に対応できます。

制服で用いられる他のサイズ設定

10
サイズ SMLサイズ設定



18
サイズ 身長サイズ設定



様々な体型の生徒がいる中、少ないサイズ設定だと
ピッタリのものが見つからない場合も多く
発生します。3年間着用する制服なので、体型に合う
かどうか大切なポイントです。

⑤ 学生服の価格について

⑤ 学生服の価格について

全国平均・神戸市の学生服販売価格の年度別推移(2001年～2018年)

総務省統計局 小売物価統計調査より

年	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
全国平均 男子	29,132	28,473	28,930	28,691	28,230	27,788	28,345	29,950	30,711	30,260	30,139	30,289	30,375	30,550	31,355	33,211	33,501	33,673
	前年比	97.7%	101.6%	99.2%	98.4%	98.4%	102.0%	105.7%	102.5%	98.5%	99.6%	100.5%	100.3%	100.6%	102.6%	105.9%	100.9%	100.5%
全国平均 女子	27,686	27,660	27,639	27,623	27,473	27,603	27,157	28,320	28,670	28,964	28,832	28,945	28,995	28,970	29,807	31,582	31,850	32,070
	前年比	99.9%	99.9%	99.9%	99.5%	100.5%	98.4%	104.3%	101.2%	101.0%	99.5%	100.4%	100.2%	99.9%	102.9%	106.0%	100.8%	100.7%
神戸 男子	23,750	23,180	23,310	23,210	22,240	21,740	23,210	23,696	24,767	24,767	24,833	24,833	24,833	24,833	25,520	26,495	27,432	27,432
	前年比	97.6%	100.6%	99.6%	95.8%	97.8%	106.8%	102.1%	104.5%	100.0%	100.3%	100.0%	100.0%	100.0%	102.8%	103.8%	103.5%	100.0%
神戸 女子	25,480	25,920	26,240	26,240	24,480	24,450	23,703	23,451	24,598	25,348	23,723	25,173	25,173	23,723	25,463	26,705	26,590	26,590
	前年比	101.7%	101.2%	100.0%	93.3%	99.9%	96.9%	98.9%	104.9%	103.0%	93.6%	106.1%	100.0%	94.2%	107.3%	104.9%	99.6%	100.0%

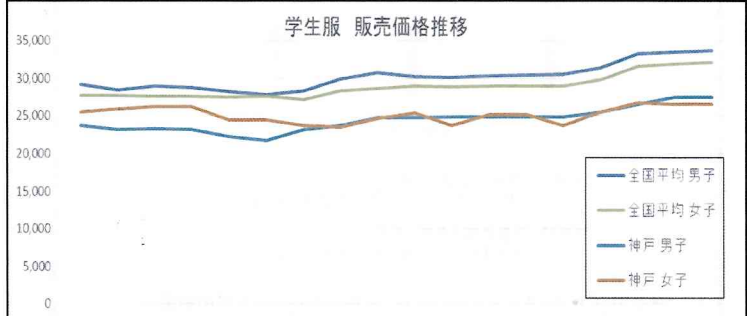
神戸市の販売価格
 ・男子 41位/47都市
 ・女子 38位/47都市

原材料引き上げに伴う
価格改定(16年ぶり)

税率引き上げ

原材料引き上げに伴う
価格改定(10年ぶり)

兵庫県(神戸市)の状況
 (賃金構造基本統計調査)
 ・兵庫県最低賃金……全国7位
 ・兵庫県平均年収……全国8位
 (1741市区町村の内 神戸市102位)



⑤ 学生服の価格について

制服製造・販売にかかる経費は年々増加

- ・原材料価格の高騰
- ・最低賃金上昇による人件費UP
- ・物流コストの上昇 etc.

⇒メーカーとしても自助努力で
堪え切れる状況ではなくなっている

制服販売店の廃業・倒産

2018年 姫路市 太陽鳩制服(株) 自己破産
 2019年 加古川市 (株)しもかわ 負債総額1.5億円

少子化が進み将来展望は厳しい状況
 多様な顧客サービスで利益が削られている
 (採寸、交換、追加購入、ネーム刺繍、
 裾上げ、サイズ直し、修理対応 etc.)

10月1日 神戸新聞記事

ニッケ
 制服生地 の値上げ発表
 10~15%UP

ニッケ(本店・神戸市中央区)は30日、学生服用生地とニット製品の価格を、10~15%値上げすると発表した。冬服生地とセーターなどの製品は2020年4月1日出荷分から、夏服生地と夏用カーディガンなどの製品は同年6月1日出荷分から。値上げは15年以來5年ぶり。同社は学生服生地のトップメーカーで、国内で5~6割のシェアを占める。今回の価格改定は21年春の入学商戦が対象となる。

ニッケ 原料高騰で値上げ 学生服用生地など、10~15%

原材料の羊毛の価格高騰や染料の上昇が理由。中国や東南アジアの経済発展に伴って制服需要が拡大している。一方で、羊毛の主要原産国であるオーストラリアなどでは後継者不足で供給量が減少しており、平均価格はこの6年で1.5倍に上昇した。中国から輸入する染料は環境規制の厳格化により価格が1.4倍に上がっているという。同社は今年4月、企業などの制服に使う毛織物の価格を一律10%値上げした。(中務庸子)