

記者提供資料（平成 28 年 8 月 25 日）

経済観光局 観光コンベンション部 観光コンベンション課（担当：星島、藤田）

<TEL> 078-322-5339 <FAX> 078-322-6138

## 平成 27 年度 神戸市観光動向調査結果について

### 調査目的

本調査は、来神観光客の特質と神戸市内の観光動向を把握し、今後の観光行政の参考とすることを目的に実施。

### 調査方法

調査員が対面にてアンケート項目を聞き取りする形で実施。

### 調査日

①平成 27 年 5 月 23 日(土) / ②9 月 12 日(土) / ③12 月 19 日(土)  
④平成 28 年 2 月 27 日(土)、3 月 12 日(土)

### 調査地点

地区	No.	調査地点	サンプル数	
北野	1	北野町広場	287	
	2	北野工房のまち	188	
市街地	3	南京町広場	240	
	4	総合インフォメーションセンター前	219	
	5	旧居留地	199	
	6	神戸布引ロープウェイハーブ園山麓駅	334	
	7	白鶴酒造資料館内	172	
	8	王子動物園内	194	
	9	県立美術館前	232	
	10	さんちか夢広場	224	
	11	神戸空港屋上階展望ロビー	268	
	12	I K E A 神戸	216	
	13	能福寺（兵庫大仏）	143	
	14	鉄人 28 号モニュメント	253	
	神戸港	15	ハーバーランドモザイク前	235
		16	ハーバーランド総合インフォメーション前	195
17		神戸海洋博物館前及び建物内	255	
18		中突堤中央ターミナル周辺	222	
六甲・摩耶	19	六甲天覧台	217	
	20	摩耶山掬星台広場	218	
	21	六甲山牧場内入口付近	210	
	22	六甲ガーデンテラス内	216	
有馬	23	有馬温泉観光案内所前	196	
	24	金の湯前	240	
	25	六甲有馬ロープウェイ有馬温泉駅	182	
須磨・舞子	26	須磨海浜水族園入口付近	240	
	27	マリニピア神戸さかなの学校おさかな広場周辺	226	
	28	須磨離宮公園	218	
	29	舞子公園（舞子海上プロムナード前）	240	
西北神	30	農業公園ワイン城内入口付近	228	
	31	フルーツ・フラワーパーク園内	240	
	32	神戸三田プレミアムアウトレット	233	
計			7,180	

## 分析の概要

### I. 来神客の属性

性別構成としては、全市では男性に比べて女性のほうが5ポイント程度高くなっている。地区別でも概ね女性のほうが高く、特に『有馬』『須磨・舞子』『神戸港』では10ポイント前後高い。

年齢構成としては、全市では30歳代が最も高く、次いで20歳代、40歳代となっており、いずれも2割前後となっている。地区別でも、いずれの地区も20～40歳代で最も高い。

居住地としては、遠距離（近畿以外）からの訪問の割合が、全市では2割台となっており、地区別で見ると、『北野』では過半数を占めている。

< (1) (2) (3) 参照 >

### II. 利用交通機関

神戸までの主な利用交通機関としては、全市では電車（新幹線、JR、私鉄）利用者、車利用者（バイク含む）がそれぞれ3～4割台を占めている。地区別で見ると、『西北神』『須磨・舞子』『六甲・摩耶』『有馬』では車利用が3～8割台、『北野』『神戸港』『市街地』では電車利用が5～6割台と、それぞれ最も高くなっている。

これに対し、神戸市内での主な利用交通手段としては、全市では車利用の割合が3割台と最も高くなっている。地区別で見ると、いずれかの交通手段を利用したうちでは、『北野』を除くいずれの地区も車利用の割合が最も高く、特に『西北神』では8割台となっている。一方、『北野』では貸切バス（またはシャトルバス）利用の割合が最も高い。

< (4) 参照 >

### III. 来神動機・情報収集

神戸訪問の動機（きっかけ）としては、全市では「家族・友人・知人の話」または「前に来てよかった」の経験に基づく回答の割合が高く、地区別でもいずれかで最も高くなっている。

神戸観光にあたっての情報収集の方法としては、全市ではインターネット利用の割合が3割台と最も高くなっている。地区別にみても、何らかの方法で情報収集したうちでは、いずれの地区もインターネット利用の割合が最も高く、特に『六甲・摩耶』『有馬』『須磨・舞子』ではいずれも4割台と高くなっている。

< (5) (6) 参照 >

### IV. 旅行同行者・旅行形態

今回の訪問の同行者として、家族と一緒に来たという割合が、全市では4割台と最も高く、地区別でも、『北野』を除くいずれの地区においても4～5割台と最も高くなっている。一方、『北野』では友人知人と一緒に来たという割合が3割台と最も高い。

旅行形態として、交通機関や宿泊施設などは予約していない割合が、全市では7割台を占めており、地区別でも、『有馬』『北野』を除くいずれの地区も7～8割台を占める。一方、『有馬』『北野』では個人または旅行代理店等を通じて予約した割合が5～6割台を占めている。

< (7) (8) 参照 >

## V. 旅行の日程および宿泊地

旅行の日程（宿泊の有無）としては、宿泊客の割合は、全市では約2割となっており、地区別で見ると、『有馬』で5割台、『北野』で3割台と高い。一方、日帰り客のうち、宿泊なしは『西北神』『須磨・舞子』『六甲・摩耶』でいずれも8割台、神戸以外に宿泊は『北野』で1割台と、それぞれ最も高くなっている。

< (9) 参照 >

## VI. 消費額

神戸市内での消費額について昨年と比べると、全市では宿泊費を除いていずれも100円～400円程度増加している。また、消費額合計としては、日帰り客で600円程度、宿泊客で3,700円増加している。

地区別で見ると、消費額合計は『有馬』『北野』で2万円台と高く、項目別にみると、宿泊費は『有馬』、飲食費は『北野』、買物費は『西北神』で、それぞれ最も高い金額となっている。

< (10) 参照 >

## VII. 立ち寄り先

神戸以外も訪問予定があるという割合は、全市では1割台となっており、地区別で見ると、『北野』で3割台と最も高く、そのうち半数前後の人は兵庫県内（神戸以外）または大阪に立ち寄ると回答している。一方、そのほかの地区では、神戸以外は立ち寄らないという割合がいずれも8～9割台を占める。

市内での立ち寄り先（地域）としては、全体及び主目的地の割合ともに「新神戸・三宮・元町周辺」が最も高く、次いで「神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド」となっている。

< (11) 参照 >

## VIII. 来神回数・再来訪意向・満足度

神戸訪問について、今回が初めてという割合が、全市では1割未満となっており、地区別にみると、『北野』で2割弱と最も高い。

今後の再来訪意向としては、「ぜひ来たい」が、全市では約8割を占めており、地区別で見ると、『六甲・摩耶』『西北神』『須磨・舞子』でいずれも8割台と高い。

旅行全体の満足度として「満足」と「やや満足」で、全市では9割台を占めており、地区別で見ると、『北野』『有馬』『西北神』『市街地』で9割5分以上と特に高い。

< (12) (13) (14) 参照 >

## 分析の詳細

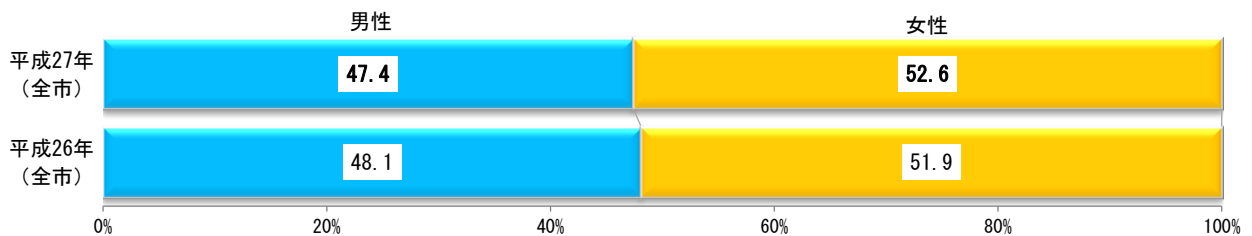
- 回答比率(%)は回答者数を100%として算出し、基本、小数点以下第2位を四捨五入して表示した。その結果、内訳の合計が計に一致しないことがある。また、複数の回答を求める設問では、回答比率(%)の計は100%を超える。
- 数表内の“-”の表記については、0.0%(0件)を表す。

### (1) 性別構成

- 性別構成としては、全市では「男性」が47.4%、「女性」が52.6%となっている。
- 地区別でみると、『西北神』を除くいずれの地区も女性が占める割合のほうが高く、特に『有馬』で11.0ポイント、『須磨・舞子』で8.6ポイント、『神戸港』で8.0ポイントの差がみられる。

【図表1 性別構成】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
男性	47.4	46.7	47.5	46.0	49.7	44.5	45.7	51.5
女性	52.6	53.3	52.5	54.0	50.3	55.5	54.3	48.5

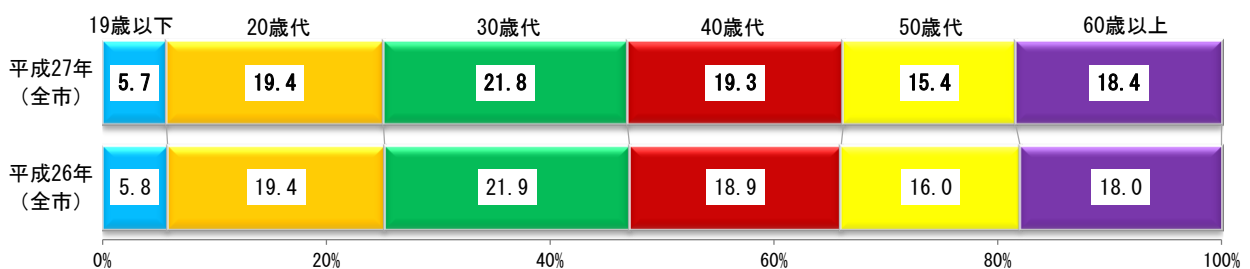


### (2) 年齢構成

- 年齢構成としては、全市では、昨年と同様に「30歳代」が2割強(21.8%)と最も高く、次いで「20歳代」(19.4%)、「40歳代」(19.3%)となっている。
- 地区別でみると、30歳代以下の割合は『須磨・舞子』で過半数(56.0%)を占めており、50歳代以上の割合は『北野』で約4割(39.6%)と最も高い。

【図表2 年齢構成】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
19歳以下	5.7	5.5	4.6	7.7	4.5	4.5	7.0	8.3
20歳代	19.4	23.6	17.1	16.9	24.5	23.0	20.7	17.4
30歳代	21.8	16.2	22.1	20.9	19.0	19.8	28.3	22.0
40歳代	19.3	15.2	19.5	22.5	20.9	17.0	18.3	18.5
50歳代	15.4	18.5	16.2	15.0	15.0	16.5	11.4	15.0
60歳以上	18.4	21.1	20.4	17.0	16.0	19.1	14.2	18.8

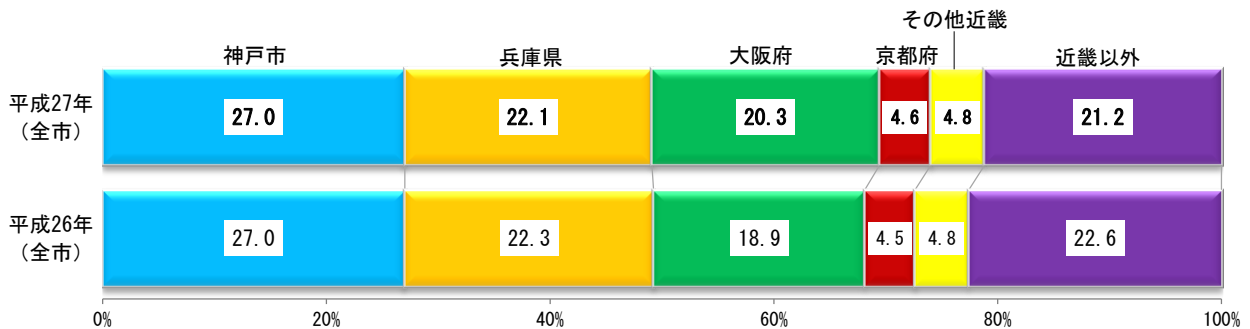


### (3) 居住地

- 居住地としては、全市では「近距離（近畿）」が8割弱（78.8%）を占めており、内訳としては「神戸市」が27.0%、「兵庫県」が22.1%、「大阪府」が20.3%などとなっている。一方、「遠距離（近畿以外）」は2割強（21.2%）となっており、昨年（22.6%）と比べると1.4ポイント減少している。
- 地区別でみると、「遠距離」の割合が『北野』で過半数（52.0%）を占めており、次いで『有馬』で29.3%、『神戸港』で23.0%となっている。

【図表3 居住地】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
神戸市	27.0	8.2	31.7	29.8	23.7	12.5	34.1	25.4
兵庫県*1	22.1	16.2	22.9	19.2	22.3	15.0	26.1	28.1
大阪府	20.3	12.6	16.6	18.6	30.7	29.8	17.2	25.4
京都府	4.6	5.3	4.2	3.0	5.2	6.1	3.5	6.9
奈良県	2.1	2.7	1.5	2.6	1.4	2.8	1.9	3.4
滋賀県	1.6	1.5	1.7	1.9	1.2	2.9	1.2	1.3
和歌山県	1.1	1.5	0.9	1.9	0.8	1.6	1.0	0.6
<近距離計>	<b>78.8</b>	<b>48.0</b>	<b>79.4</b>	<b>77.0</b>	<b>85.2</b>	<b>70.7</b>	<b>85.0</b>	<b>91.1</b>
北海道	0.7	1.5	1.2	0.9	0.3	0.2	0.1	0.1
東北	0.5	1.5	0.7	0.6	0.6	0.2	0.3	—
関東	5.4	13.9	5.0	5.5	3.6	10.5	4.1	0.3
甲信越	0.3	1.5	0.3	0.4	0.1	0.2	0.3	—
東海	4.4	12.8	4.2	4.5	3.1	7.9	2.3	0.7
北陸	0.8	2.5	0.7	1.4	0.7	0.8	0.1	0.4
中国	4.5	8.0	4.2	5.1	2.7	4.0	4.2	5.0
四国	2.6	3.6	2.4	2.9	2.1	3.9	2.5	1.7
九州・沖縄	1.9	6.7	1.9	1.8	1.5	1.6	1.1	0.6
<遠距離計>	<b>21.2</b>	<b>52.0</b>	<b>20.6</b>	<b>23.0</b>	<b>14.8</b>	<b>29.3</b>	<b>15.0</b>	<b>8.9</b>



\*1 神戸市は含まない。

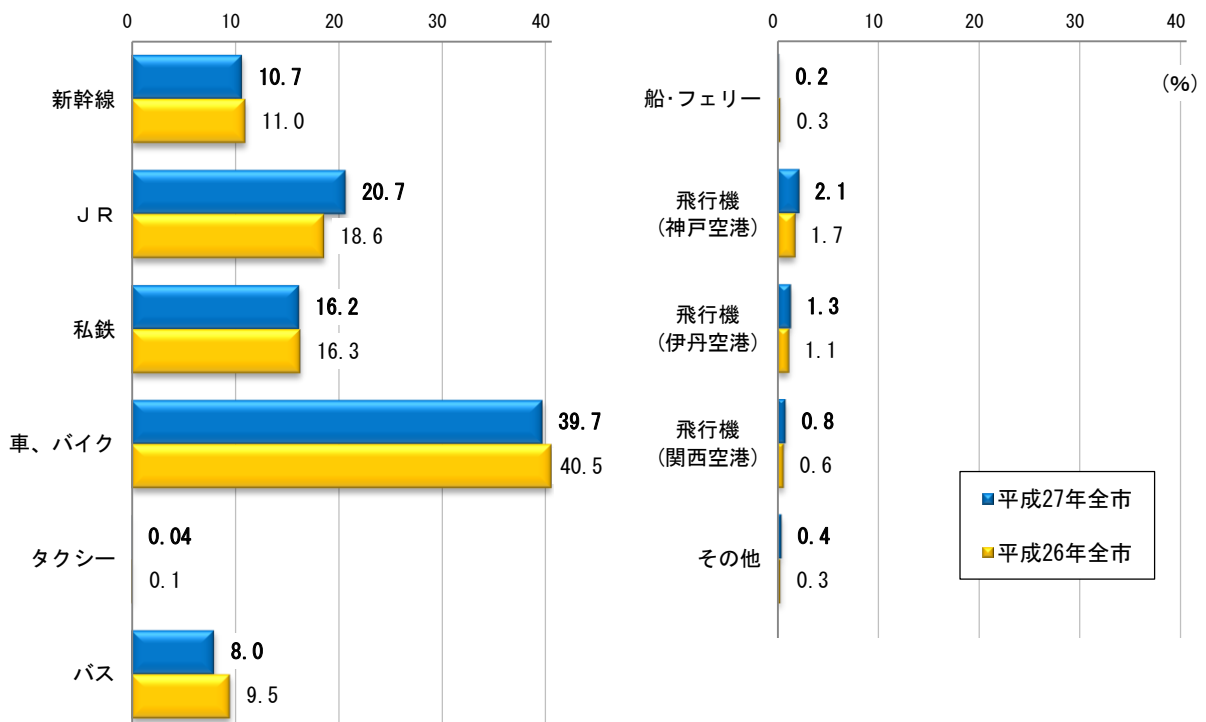
## (4) 交通機関利用状況

### ① 神戸までの主な利用交通機関

- 神戸までの主な利用交通機関としては、全市では「車、バイク」が39.7%（昨年40.5%）、電車利用の割合（「JR」「私鉄」「新幹線」の計）は47.6%（昨年45.9%）となっており、昨年と比べると、車（バイク）利用は0.8ポイント減少し、電車利用の割合は1.7ポイント増加している。
- 地区別で見ると、「車、バイク」が『西北神』で約8割（80.1%）を占めており、次いで『須磨・舞子』で56.7%と、郊外に位置する地区で高い。これに対し、電車利用の割合は『北野』で65.1%と最も高く、次いで『神戸港』で60.2%、『市街地』で58.4%となっている。

【図表 4-1 神戸までの主な交通手段】

(%)	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
新幹線	10.7	26.0	11.9	11.7	6.1	13.5	5.9	0.8
J R	20.7	22.3	24.1	32.8	15.7	10.9	24.0	5.4
私鉄	16.2	16.8	22.4	15.7	22.8	11.6	7.4	1.0
車、バイク	39.7	12.6	29.7	28.3	49.6	38.6	56.7	80.1
タクシー	0.04	—	0.1	—	—	—	—	0.2
バス	8.0	14.0	5.8	6.8	2.4	19.8	3.4	12.1
船・フェリー	0.2	—	0.2	0.6	0.5	0.2	0.2	—
飛行機（神戸空港）	2.1	2.3	3.6	0.9	1.2	1.7	0.8	0.6
飛行機（伊丹空港）	1.3	4.4	1.0	2.7	0.5	0.7	1.0	—
飛行機（関西空港）	0.8	1.6	0.7	0.5	1.2	1.3	0.5	—
その他	0.4	—	0.5	—	—	1.7	0.2	—

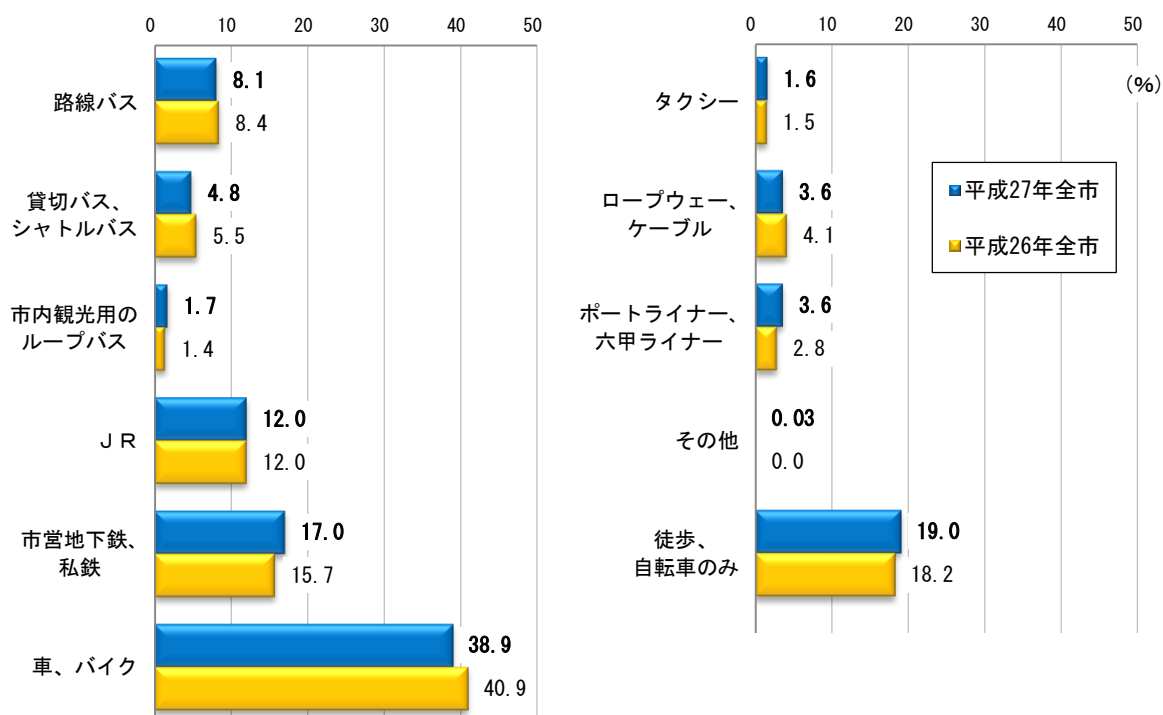


## ② 神戸市内での主な交通手段

- 市内での主な交通手段については、全市では「車、バイク」が4割弱（38.9%）と最も高くなっているものの、昨年（40.9%）と比べると2.0ポイント減少している。これに続くのが電車利用で、「市営地下鉄、私鉄」が17.0%、「JR」が12.0%となっている。
- 地区別で見ると、いずれかの交通手段を利用したうちでは、『北野』を除くいずれの地区も「車、バイク」の割合が最も高く、特に『西北神』では8割台（83.3%）みられる。一方、『北野』では「貸切バス、シャトルバス」が16.9%と高くなっている。

【図表 4-2 神戸市内での主な交通手段】

(%) ※複数回答	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
路線バス	8.1	1.5	5.3	5.6	24.4	15.0	5.1	4.7
貸切バス、シャトルバス	4.8	16.9	2.3	4.9	1.4	9.4	2.2	10.1
市内観光用のループバス	1.7	7.2	2.0	3.4	0.5	—	—	0.1
J R	12.0	6.5	14.3	19.1	5.8	6.8	19.5	0.6
市営地下鉄、私鉄	17.0	7.2	23.9	15.2	17.8	23.3	10.3	2.0
車、バイク	38.9	12.9	28.2	27.3	48.1	40.6	51.0	83.3
タクシー	1.6	7.6	1.7	1.2	0.9	0.6	0.1	1.0
ロープウェイ、ケーブル	3.6	—	0.4	0.1	26.2	3.4	—	—
ポートライナー、六甲ライナー	3.6	1.7	8.5	0.9	0.6	0.5	0.3	—
その他	0.03	—	0.1	—	—	—	—	—
徒歩、自転車のみ	19.0	42.6	22.3	27.7	10.8	10.7	15.9	0.9

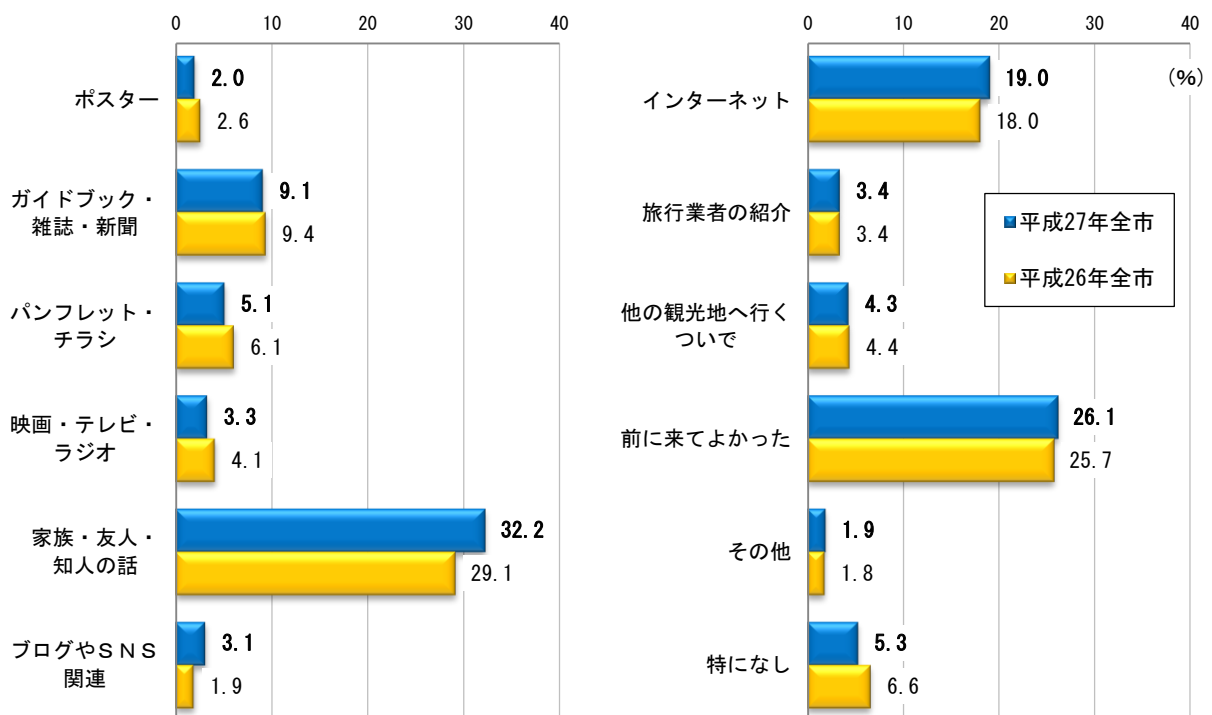


## (5) 神戸観光の動機

- 神戸観光の動機（きっかけ）としては、全市では「家族・友人・知人の話」が32.2%、「前に来てよかった」が26.1%と高く、昨年と同様に、経験に基づくものからの動機で高い。
- 地区別にみても、いずれの地区も「家族・友人・知人の話」もしくは「前に来てよかった」で最も高くなっており、「家族・友人・知人の話」が『有馬』で34.3%、「前に来てよかった」が『西北神』で42.9%と、それぞれ最も高い。また、「インターネット」が『六甲・摩耶』で30.8%と、他の地区に比べて高い割合となっている。

【図表5 神戸観光の動機】

(%) ※複数回答	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ポスター	2.0	1.1	3.4	2.4	2.9	0.4	1.0	0.2
ガイドブック・雑誌・新聞	9.1	12.3	11.7	8.3	7.4	8.4	8.1	3.5
パンフレット・チラシ	5.1	6.9	7.1	3.5	5.4	4.7	2.5	2.8
映画・テレビ・ラジオ	3.3	2.0	4.0	3.9	2.2	6.5	2.5	0.4
家族・友人・知人の話	32.2	33.5	32.6	32.1	33.0	34.3	28.3	31.8
ブログやSNS関連	3.1	0.3	3.6	1.6	4.9	1.5	4.0	3.9
インターネット	19.0	16.3	18.0	17.9	30.8	19.2	19.6	12.6
旅行業者の紹介	3.4	16.0	1.6	3.9	0.2	2.2	1.7	5.0
他の観光地へ行くついで	4.3	4.3	3.8	5.9	2.0	3.2	10.0	0.6
前に来てよかった	26.1	15.5	23.1	22.0	25.0	24.4	33.1	42.9
その他	1.9	2.6	1.8	2.0	1.1	1.7	1.3	2.8
特になし	5.3	3.7	5.6	7.1	3.8	3.9	5.4	6.7



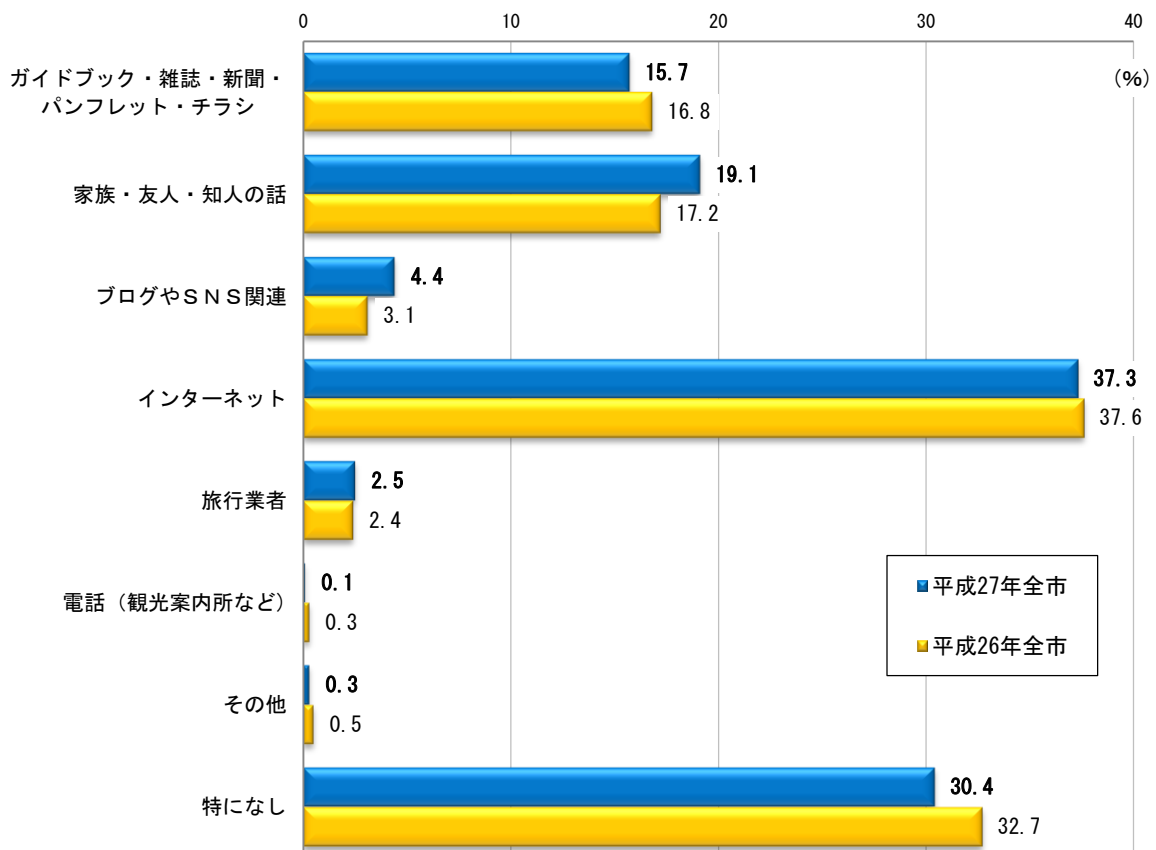


## (6) 情報収集の方法

- 神戸観光にあたっての情報収集の方法としては、全市では、昨年と同様に「インターネット」が4割弱（37.3%）と最も高くなっている。一方、「特になし」が30.4%と次いで高い。
- 地区別で見ると、いずれかの方法で情報を収集したうちでは、いずれの地区も「インターネット」が最も高く、特に『六甲・摩耶』で46.6%、『有馬』で42.4%、『須磨・舞子』で40.7%と高くなっている。一方、『西北神』では「特になし」が約半数（49.8%）を占める。

【図表6 情報収集の方法】

(%) ※複数回答	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ガイドブック・雑誌・新聞・パンフレット・チラシ	15.7	21.1	18.9	11.8	14.3	19.8	10.7	7.7
家族・友人・知人の話	19.1	19.5	20.8	22.7	14.3	14.8	26.4	10.6
ブログやSNS関連	4.4	2.1	5.8	2.2	5.2	3.9	4.8	2.9
インターネット	37.3	34.5	33.9	38.0	46.6	42.4	40.7	29.4
旅行業者	2.5	10.1	1.3	2.7	0.5	2.6	1.3	4.2
電話(観光案内所など)	0.1	—	0.2	—	—	0.2	—	0.2
その他	0.3	0.2	0.5	0.5	0.2	0.4	0.2	0.2
特になし	30.4	22.5	31.4	28.4	27.5	27.4	24.1	49.8

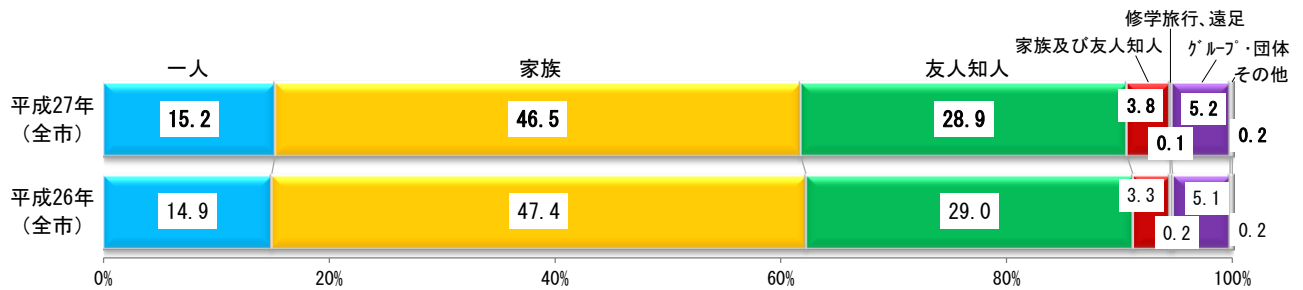


## (7) 旅行同行者

- 旅行同行者としては、全市では「家族」が46.5%と最も高く、次いで「友人知人」が28.9%、「一人」が15.2%となっており、昨年と比べてもさほど差はみられない。
- 地区別でみると、『北野』では「友人知人」が38.3%と最も高いものの、他の地区ではいずれも「家族」が最も高く、特に『西北神』(58.9%)、『須磨・舞子』(54.4%)では過半数を占める。

【図表7 旅行同行者】

(%)	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
一人	15.2	8.6	23.4	15.7	15.4	8.8	6.8	4.0
家族	46.5	33.9	42.7	51.1	40.0	49.4	54.4	58.9
友人知人	28.9	38.3	26.1	26.2	36.0	32.8	31.5	21.8
家族及び友人知人	3.8	3.6	3.8	2.9	3.4	2.9	3.6	6.7
修学旅行	0.1	—	0.1	—	—	—	—	0.7
グループ・団体	5.2	15.6	3.7	4.0	5.2	5.8	3.4	7.8
その他	0.2	—	0.3	0.2	—	0.3	0.3	—

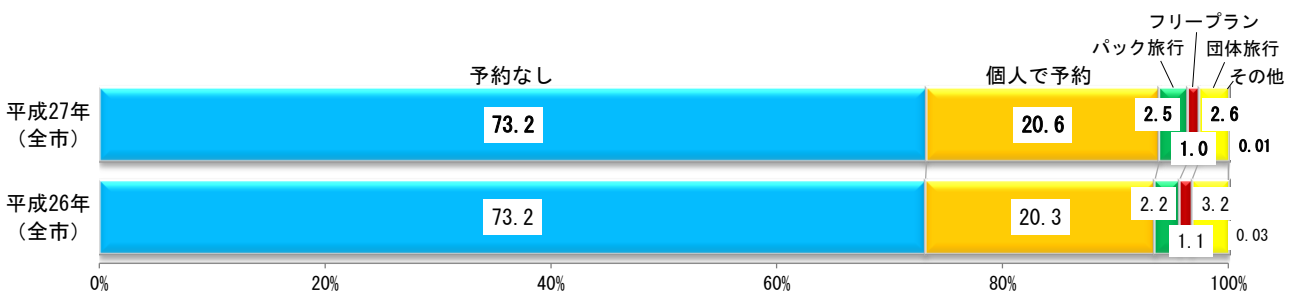


## (8) 旅行形態

- 旅行形態としては、全市では「予約なし」が73.2%を占め、次いで「個人で予約」が20.6%となっており、昨年と比べてもさほど差はみられない。
- 地区別にみると、『有馬』『北野』を除く地区では「予約なし」が7～8割台を占める。一方、個人(団体)や旅行代理店等を通じて予約したという割合は、『有馬』で6割強(61.2%)、『北野』で5割台(55.9%)をそれぞれ占めている。

【図表8 旅行形態】

(%)	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
予約なし	73.2	44.1	77.0	74.1	80.8	38.9	85.0	82.7
個人で予約	20.6	35.4	19.2	18.5	16.6	49.8	12.5	8.4
パック旅行	2.5	9.1	1.7	3.1	0.7	4.7	1.2	2.4
フリープラン	1.0	1.1	0.6	1.8	0.6	4.1	0.3	0.3
団体旅行	2.6	10.3	1.5	2.4	1.3	2.6	1.0	6.1
その他	0.01	—	—	0.1	—	—	—	—

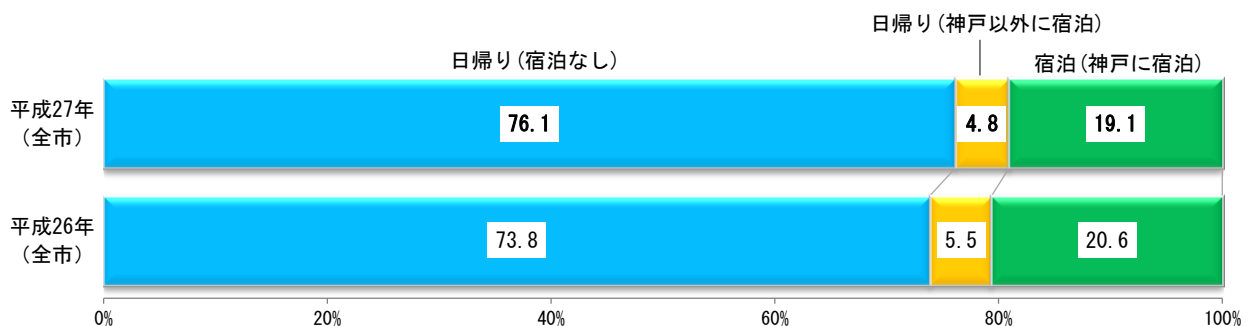


## (9) 旅行の日程および宿泊地

- 旅行の日程（宿泊の有無）としては、全市では「宿泊（神戸に宿泊）」が19.1%となっており、昨年（20.6%）と比べて1.5ポイント減少している。一方、「日帰り（宿泊なし）」は76.1%を占めており、「日帰り（神戸以外に宿泊）」は4.8%みられる。
- 地区別で見ると、「宿泊（神戸に宿泊）」の割合は、『有馬』で過半数（53.1%）を占め最も高く、次いで『北野』で35.2%となっている。一方、「日帰り（宿泊なし）」は『西北神』（88.3%）、『須磨・舞子』（85.8%）、『六甲・摩耶』（81.5%）でいずれも8割台と高く、「日帰り（神戸以外に宿泊）」は『北野』で10.9%と最も高い。

【図表9 旅行の日程および宿泊地】

（%）		全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
日帰り	宿泊なし	76.1	53.9	79.0	76.9	81.5	43.2	85.8	88.3
	神戸以外に宿泊	4.8	10.9	5.7	5.6	2.1	3.7	2.9	2.7
	兵庫県内*2	1.6	2.5	1.7	1.9	0.3	0.8	1.8	2.1
	大阪	2.1	5.7	2.0	3.2	1.5	2.4	0.9	0.6
	京都	0.3	1.5	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	—
	その他	0.8	1.3	1.7	0.3	—	0.3	0.1	—
宿泊	神戸に宿泊*3	19.1	35.2	15.3	17.4	16.4	53.1	11.3	9.0
	1泊	15.9	28.8	12.1	14.2	14.5	47.2	8.9	7.6
	2泊	2.5	5.5	2.4	2.1	1.6	5.0	1.7	0.6
	3泊	0.5	0.6	0.5	0.6	0.2	0.6	0.2	0.4
	4泊	0.1	0.2	0.1	0.1	—	0.2	0.2	0.1
	5泊以上	0.2	—	0.2	0.4	—	—	0.2	0.3



\*2 神戸市を除く。

\*3 神戸と併せて神戸以外に宿泊の場合を含む。

[※参考] 平成 26 年度・平成 25 年度調査結果

(%)											
		全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・ 摩耶	有馬	須磨・ 舞子	西北神		
日 帰 り	宿泊なし	H26	73.8	50.9	74.3	77.9	81.3	42.7	86.2	88.3	
		H25	76.8	53.6	77.6	81.3	83.3	45.3	88.2	87.6	
	神戸以外に宿泊	H26	5.5	16.2	7.1	4.4	2.1	3.5	3.8	2.7	
		H25	5.3	17.4	6.2	4.8	2.4	3.8	2.6	2.5	
	兵庫県内	H26	1.8	4.2	1.9	1.3	0.5	1.3	2.6	2.0	
		H25	1.4	2.9	1.6	1.0	0.9	1.4	1.3	1.1	
	大阪	H26	2.5	7.9	3.1	2.7	1.3	2.0	0.7	0.4	
		H25	2.5	7.1	3.0	3.0	1.1	2.2	0.9	0.4	
	京都	H26	0.5	0.6	0.9	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	
		H25	0.4	2.2	0.4	0.2	0.2	0.2	—	0.4	
	その他	H26	0.7	3.4	1.2	0.1	0.1	—	0.3	0.1	
		H25	1.0	5.1	1.2	0.6	0.2	—	0.3	0.4	
	宿 泊	神戸に宿泊	H26	20.6	32.8	18.7	17.7	16.6	53.8	10.0	9.0
			H25	17.9	29.0	16.2	13.9	14.4	50.9	9.2	9.9
1泊		H26	16.6	22.8	14.6	12.8	14.8	48.1	7.4	8.0	
		H25	14.8	25.0	12.4	10.3	12.6	47.5	6.4	9.2	
2泊		H26	2.8	7.4	2.8	3.4	1.2	4.5	1.7	0.6	
		H25	2.4	3.3	2.7	3.1	1.7	3.0	1.7	0.4	
3泊		H26	0.8	1.1	0.9	1.2	0.4	0.7	0.6	0.1	
		H25	0.3	0.4	0.5	—	—	0.2	0.5	0.1	
4泊		H26	0.2	0.6	0.1	0.2	0.2	0.1	—	—	
		H25	0.1	—	0.2	0.1	—	—	—	0.1	
5泊以上		H26	0.3	0.9	0.2	0.1	—	0.4	0.2	0.3	
		H25	0.3	0.2	0.3	0.3	—	0.2	0.7	—	

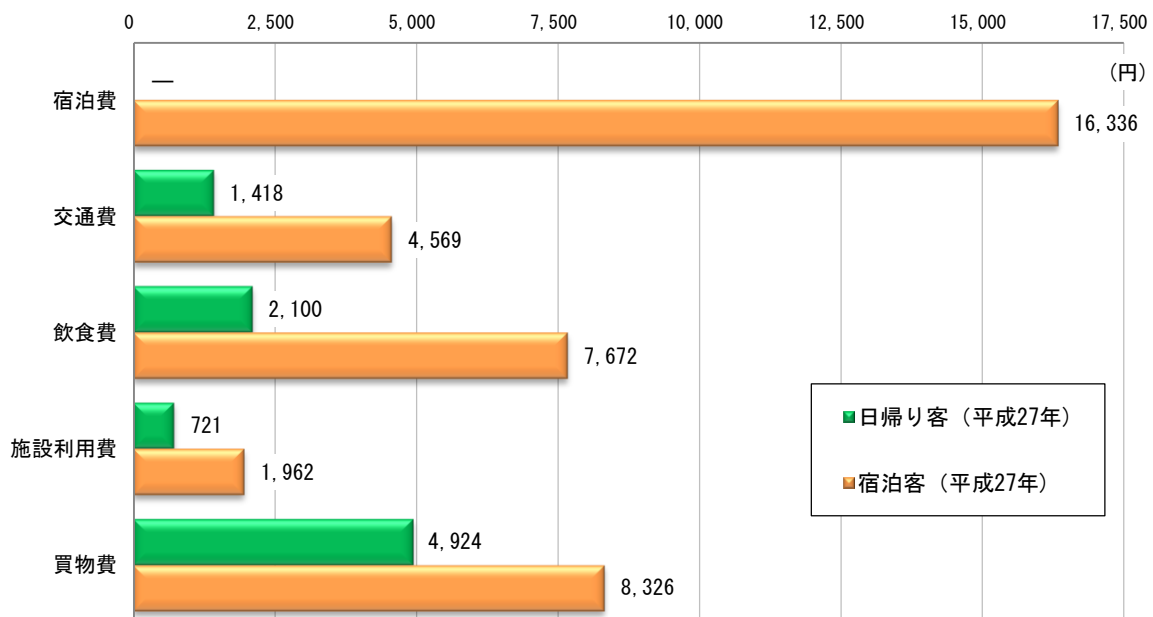
## (10) 神戸市内での消費額

- 神戸市内での消費額について、全市における合計金額の平均が 14,846 円となっており、日帰り客でみると 9,163 円、宿泊客でみると 38,865 円となっている。これらは昨年と比べていずれも増加傾向にあり、特に宿泊客の消費額合計は 3,700 円増えている。また、全体の消費額内訳についてみると、昨年と比べて「宿泊費」を除くいずれの項目も 100～400 円程度増加傾向にある。
- 地区別（全体）でみると、合計金額は『有馬』で 24,024 円、『北野』で 22,623 円と高くなっている。項目別にみると、「宿泊費」は『有馬』で 11,607 円、「飲食費」は『北野』で 5,866 円、「買物費」は『西北神』で 11,082 円と、それぞれ最も高い。

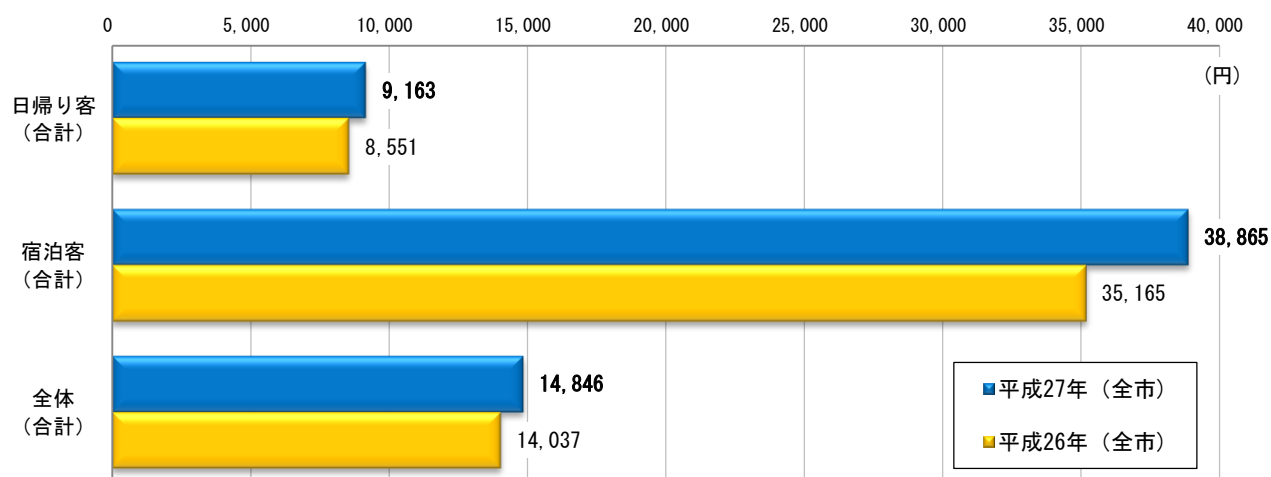
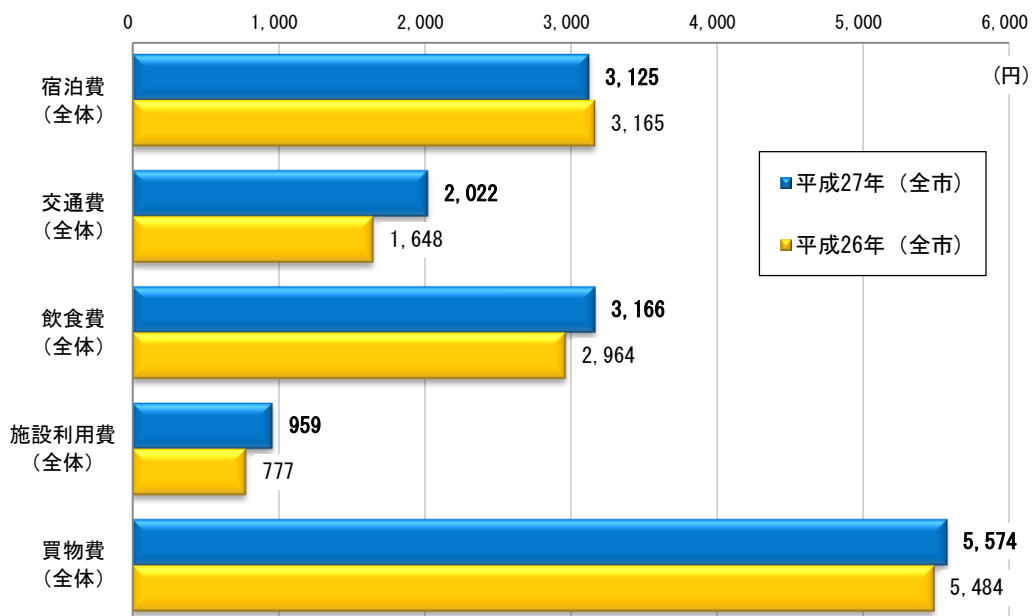
【図表 10 神戸市内での消費額】\*4

(円)	宿泊費	交通費	飲食費	施設利用費	買物費	合計
日帰り客		1,418	2,100	721	4,924	9,163
宿泊客	16,336	4,569	7,672	1,962	8,326	38,865
全体	3,125	2,022	3,166	959	5,574	14,846

(円)		全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
〈全体〉	宿泊費	3,125	5,772	2,040	2,434	2,739	11,607	1,752	1,202
	交通費	2,022	2,072	1,857	2,025	2,281	3,287	2,022	1,181
	飲食費	3,166	5,866	2,960	3,187	2,637	4,174	2,750	2,410
	施設利用費	959	1,426	950	1,067	795	1,062	1,153	391
	買物費	5,574	7,487	5,232	5,739	1,996	3,894	5,710	11,082
	合計	14,846	22,623	13,039	14,452	10,448	24,024	13,386	16,267



\*4 各消費額算出にあたっては小数点以下を四捨五入しており、消費額の計が“合計”と一致しないことがある。



[※参考] 平成26年度・平成25年度調査結果 (全市)

(円)		宿泊費	交通費	飲食費	施設利用費	買物費	合計
日帰り客	H26		1,156	1,955	595	4,845	8,551
	H25		1,042	1,931	526	5,225	8,724
宿泊客	H26	15,352	3,543	6,850	1,480	7,941	35,165
	H25	14,785	2,791	6,723	1,408	8,533	34,240
全体	H26	3,165	1,648	2,964	777	5,484	14,037
	H25	2,651	1,355	2,790	684	5,818	13,299

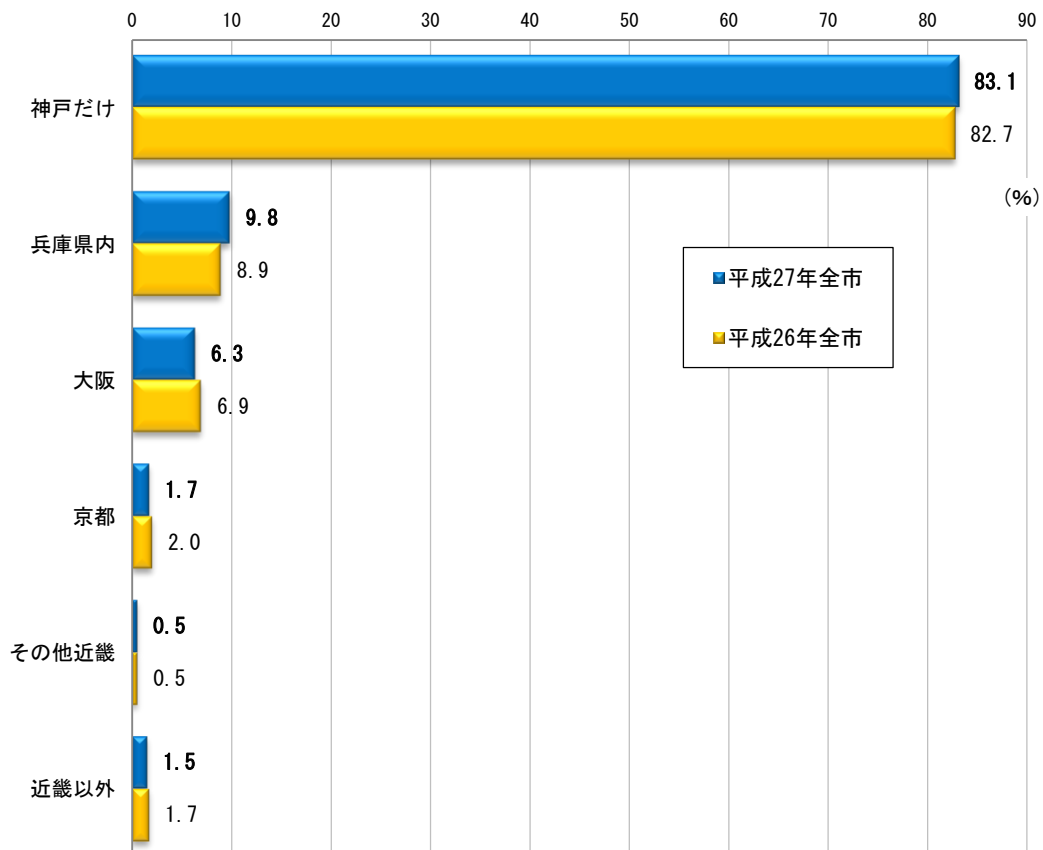
## (11) 立ち寄り先

### ① 神戸市以外の立ち寄り先

- 神戸市以外にも立ち寄るとい割合について、全市では1割台（16.9%）となっており、内訳としては「兵庫県内」が9.8%、「大阪」が6.3%などとなっている。
- 地区別で見ると、神戸市以外にも立ち寄る意向がある割合は、『北野』で32.6%と最も高く、内訳としては「兵庫県内」が16.9%、「大阪」が14.2%となっている。一方、そのほかの地区ではいずれも「神戸だけ」が8～9割台を占めている。

【図表 11-1 神戸市以外の立ち寄り先】

(%) ※複数回答	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
神戸だけ	83.1	67.4	83.8	82.2	86.3	81.5	82.3	90.3
神戸以外も訪問	16.9	32.6	16.2	17.8	13.7	18.5	17.7	9.7
兵庫県内	9.8	16.9	8.1	9.6	8.0	9.7	14.1	8.9
大阪	6.3	14.2	6.0	8.3	4.9	8.9	4.3	1.1
京都	1.7	5.5	2.0	1.2	0.8	2.4	0.9	0.3
その他近畿	0.5	1.1	0.6	0.7	0.1	0.3	0.2	0.3
近畿以外	1.5	3.2	2.4	0.9	0.9	0.6	0.7	0.1



## ② 神戸市内の立ち寄り先

- 市内の立ち寄り先（地域）としては、全市では、「新神戸・三宮・元町周辺」が全体で37.3%、主目的地で19.3%と、ともに最も高くなっており、「神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド」が全体で22.8%、主目的地で12.4%と次いで高い。
- 地区別（全体）で見ると、それぞれ対応する地区以外では、「新神戸・三宮・元町周辺」が『北野』で63.6%と高い割合となっている。

【図表 11-2 神戸市内の立ち寄り先（地域）】

(%) ※複数回答		全 市							
		北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神	
北野周辺	全体	12.6	99.8	11.4	5.2	2.9	3.7	2.9	0.7
	主目的地	5.2	47.2	4.3	2.2	0.7	1.1	0.2	0.1
新神戸・三宮・ 元町周辺	全体	37.3	63.6	59.3	35.9	18.9	14.4	17.1	6.6
	主目的地	19.3	29.9	36.7	14.0	5.5	4.2	5.0	1.1
神戸港・メリケンパ ーク・ハーバーランド	全体	22.8	25.5	15.3	96.8	7.2	5.8	10.8	4.4
	主目的地	12.6	9.3	5.9	70.5	2.2	1.3	3.1	1.3
神戸港クルーズ	全体	2.2	1.5	1.4	9.3	0.6	0.6	1.5	1.0
	主目的地	1.1	1.1	0.7	4.9	0.2	0.3	0.9	—
ポートアイランド 周辺	全体	9.8	5.1	21.8	3.2	2.2	1.0	2.7	2.1
	主目的地	6.4	2.3	15.5	1.8	0.5	0.2	0.5	0.9
灘の酒蔵・東灘・ 六甲アイランド	全体	3.7	3.4	8.1	0.7	0.8	1.0	0.6	0.7
	主目的地	2.3	1.1	5.6	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
HAT 神戸・灘駅周辺	全体	7.1	1.3	17.2	1.6	1.2	0.5	1.3	0.3
	主目的地	5.9	0.8	15.0	0.4	0.1	0.5	0.4	—
六甲山・摩耶山	全体	17.0	4.6	2.0	2.4	99.9	35.1	3.6	2.1
	主目的地	11.2	1.7	1.0	1.4	77.4	13.1	0.6	0.3
有馬温泉	全体	12.5	6.5	2.2	2.2	14.2	97.9	3.0	4.3
	主目的地	9.7	4.6	1.8	1.8	10.8	76.4	2.4	3.1
兵庫・長田	全体	6.4	1.1	15.6	1.6	0.5	0.5	1.3	0.1
	主目的地	4.0	0.4	10.2	0.8	0.1	—	0.4	—
須磨・垂水・舞子	全体	15.5	2.3	4.4	2.9	0.9	1.8	100.0	2.1
	主目的地	12.4	1.1	2.7	1.6	0.6	0.5	85.1	1.1
西北神	全体	11.4	1.5	1.1	0.8	2.2	5.5	2.2	100.0
	主目的地	9.7	0.6	0.4	0.3	1.6	2.3	1.1	91.6

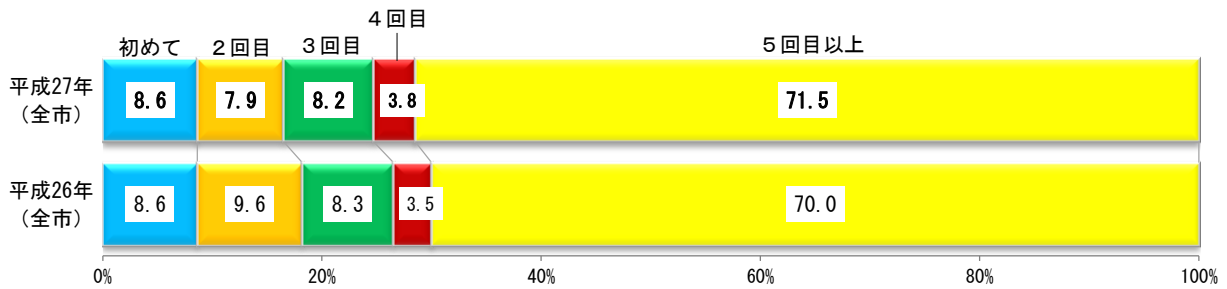


## (12) 来神回数

- 市外からの訪問客の来神回数について、全市では「初めて」が8.6%となっている。一方、「5回目以上」は71.5%となっており、昨年（70.0%）と比べて1.5ポイント増加している。
- 地区別でみると、「初めて」が『北野』で2割弱（18.8%）と最も高く、次いで『有馬』で10.7%となっている。一方、「5回目以上」は『西北神』で約9割（89.8%）と最も高い。

【図表 12 来神回数】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
初めて	8.6	18.8	8.5	9.8	7.5	10.7	5.3	2.3
2回目	7.9	15.1	7.1	10.7	7.8	9.1	5.6	2.9
3回目	8.2	17.4	8.6	8.8	5.5	8.1	6.1	4.0
4回目	3.8	6.0	3.9	3.9	4.1	3.5	4.0	1.0
5回目以上	71.5	42.7	71.9	66.8	75.1	68.6	79.1	89.8

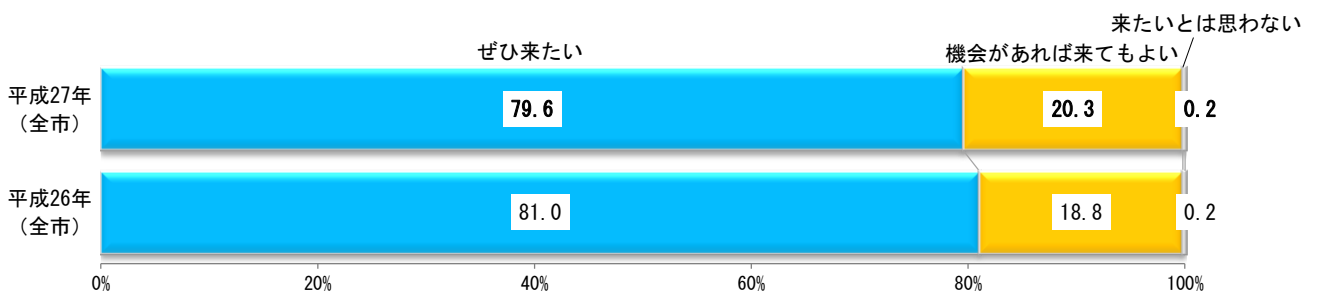


## (13) 再来訪意向

- 市外からの訪問客の再来訪意向としては、全市では「ぜひ来たい」が約8割（79.6%）となっており、昨年（81.0%）と比べると1.4ポイント減少している。
- 地区別でみると、「ぜひ来たい」が『六甲・摩耶』で88.6%と最も高く、次いで『西北神』で85.1%となっている。また、「機会があれば来てもよい」が『北野』で28.0%と最も高い。

【図表 13 再来訪意向】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ぜひ来たい	79.6	72.0	78.5	77.1	88.6	75.1	80.1	85.1
機会があれば来てもよい	20.3	28.0	21.4	22.2	11.3	24.9	19.7	14.8
来たいとは思わない	0.2	—	0.1	0.6	0.2	—	0.2	0.2



## (14) 満足度

- 旅行全体の満足度としては、全市では「満足」が過半数（55.4%）を占めているものの、昨年（58.5%）と比べると、3.1ポイント減少している。
- 地区別でみると、「満足」は『有馬』（65.3%）、『西北神』（63.8%）、『六甲・摩耶』（61.4%）で6割台と高くなっているのに対し、『神戸港』（42.7%）、『須磨・舞子』（47.9%）では4割台にとどまっている。

【図表 14 満足度（旅行全体）】

(%)	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
満足	55.4	50.0	56.8	42.7	61.4	65.3	47.9	63.8
やや満足	39.5	47.3	38.9	49.4	32.6	31.3	44.8	32.7
やや不満	1.1	0.2	0.8	2.0	1.3	1.1	0.8	1.4
不満	0.1	0.2	0.04	0.2	0.2	-	-	-
わからない	3.9	2.3	3.5	5.6	4.4	2.3	6.5	2.1

